# **BAB I PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang Masalah**

Persaingan antar dunia bisnis merupakan hal yang tidak asing lagi bagi mereka yang berkecimpung di dunia bisnis. Seperti yang telah kita ketahui sekarang ini, banyak sekali bermunculan usaha bisnis waralaba yang menyediakan berbagai pelayan untuk pelanggan nya sehingga perusahaan dagang lainnya dapat mudah tersaingi.

Pelayanan yang diberikan oleh perusahaan biasanya ditekankan pada penggunaan teknologi informasi. Salah satunya contohnya yaitu teknologi informasi yang mampu mengelola transaksi penjualan dan transaksi pembelian. Dengan adanya manfaat tersebut setiap perusahaan rela mengeluarkan biaya untuk membuat maupun memanfaatkan teknologi informasi tersebut. Teknologi informasi sendiri adalah suatu teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memproses, menganalisis, maupun menyebarkan informasi. Ada beberapa faktor yang menghambat perusahaan sehingga sulit untuk mengimplementasikan teknologi informasi, salah satunya dikarenakan sumber daya manusia dalam menyesuaikan teknologi informasi yang semakin berkembang.

Pada saat ini, Toko Mandiri Garment belum menggunakan fasilitas ecommerce sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Mandiri Garment. Proses penjualan Toko Mandiri Garment akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Mandiri Garment.

Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem *e-commerce*, sistem tersebut tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data produk yang baik.

Berdasarkan permasalahan diatas serta, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Adapun judul proyek yang penulis rancang adalah “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Baju Online (E-Commerce) pada Toko Mandiri Garment Berbasis Web Dengan CodeIgniter” adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efiktifitas maupun efisiensi toko.

**1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas identifikasi masalahnya adalah :

* + 1. Belum adanya sistem yang terkomputerisasi untuk penjualan di Toko Garment Mandiri.
    2. Kesulitan Toko Mandiri Garment dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota.
    3. Sistem pengelolaan penjualan Toko Garment Mandiri masih manual.
    4. Sulitnya konsumen untuk mengetahui rincian data transaksinya masing-masing.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam perancangan sistem ini ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu:

1.3.1 Kemampuan sistem informasi ini hanya memungkinkan administrator

untuk melakukan input data, edit data, delete data dan update data.

1.3.2 User dapat melakukan checkout barang kemudian melakukan konfirmasi untuk pembayarannya.

1.3.3 Menambahkan Web Service XML pada konfirmasi pembayaran.

1.3.3 Sistem informasi ini ditujukan untuk Program Studi D4 Teknik Informatika Politeknik Pos Indonesia.

## **1.4 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka tujuan yang ingin dicapai adalah :

1.4.1 Sistem informasi ini dapat meningkatkan efektifitas dalam penjualan Toko Garment Mandiri.

1.4.2 Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Garment Mandiri.

1.4.3 Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Toko Garment Mandiri dengan menggunakan layanan e-commerce ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko..